

Améliorer l'habitat pour relancer le territoire



L'OPAH qui va être lancée est un des volets de la politique de la relance économico-touristique du territoire de Villedieu Intercom

Rénover l'habitat, image touristique liée aux métiers d'art... L'Intercommunalité veut dynamiser son territoire et lance une enquête auprès des habitants.

Quelque 8 000 questionnaires sont prêts à être distribués, cette semaine, dans le territoire. **«C'était dans le projet de mandat»**, rappelle Jean-Pierre Vavasseur, vice-président de Villedieu Intercom en charge de l'économie et de l'urbanisme.

L'idée est **«de réhabiliter les logements vacants, 400 à Villedieu même, et résorber l'habitat indigne et dégradé»**. Vaste diagnostic concernant les 27 communes où les maires ont déjà connaissance de tous ces logements qui le mériteraient. L'Opération programmée d'amélioration de l'habitat (OPAH) **«est aussi un outil en relation avec le tourisme»**. Il faut entendre par là : **«Avoir un aspect architectural»** souvent oublié jusqu'ici au cœur de la ville attractive qu'est Villedieu.

«L'enveloppe financière augmente en 2018»

Ce dernier point **«mérite un intérêt particulier»**, souligne Didier Hue, directeur du CDHAT de Normandie - Bretagne (Centre de développement pour l'habitat et l'aménagement des territoires). **«À doses réfléchies, il faut repérer les besoins spécifiques en tenant compte des priorités qui ont évolué dans un parc ancien très peu qualitatif ou qui, du moins, n'a pas été préservé comme dans certaines villes historiques»**. **«Ce qui entre dans une politique globale»**, revendique Charly Varin, président de Villedieu Intercom. Relever les rideaux baissés des boutiques, restaurer le patrimoine, favoriser l'habitat... Tout est lié.

«Ces deux dernières années, l'enveloppe financière n'a pas été consommée et augmente en 2018.» L'occasion est belle. **«C'est une démarche politique par rapport aux besoins exprimés»**, commente Jean-Pierre Vavasseur. **«On actionne tous les leviers dans un territoire où la démographie ne baisse pas. On veut sensibiliser la population. Notre image touristique avec les artisans d'art, ça se prépare»**, corrobore Charly Varin, quand Didier Hue parle **«de bien appréhender les choses en traitant la nature des demandes, d'attirer l'attention en mettant en place les bons outils et en allant chercher l'argent à Paris, là où il est et n'est pas consommé»**.

C'est l'intérêt de l'enquête lancée cette semaine : **«Pour préparer les budgets»**. Recenser les besoins et **«projeter les actions»**, à partir des envies formulées dans l'enquête. **«On compte sur les réponses des habitants»**, augure Charly Varin. **«Ce sera un gros budget»**, laisse espérer Didier Hue, prometteur. Réponses avant le 4 juin.